



L 185/2005

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGEA

camerelor de comerț și industrie din România

Camera Deputaților adoptă prezentul proiect de lege.

CAPITOLUL I

Camerele de comerț și industrie județene

SECȚIUNEA 1

Organizarea camerelor de comerț și industrie județene

Art. 1. – (1) Camerele de comerț și industrie județene sunt organizații autonome, neguvernamentale, apolitice, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică, create în scopul de a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor lor și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate.

(2) Sistemul camerelor de comerț cuprinde:

a) camerele de comerț și industrie județene și a municipiului București, denumite *camere județene*;

b) Camera de Comerț și Industrie a României, denumită *Cameră națională*;

c) camerele de comerț bilaterale.

Art. 2. – (1) Comercianții, persoane juridice și persoane fizice, înregistrate la oficiul registrului comerțului din județul respectiv, indiferent de domeniul de activitate, pot constitui în reședințele de județ

și în municipiul București, camere județene, destinate promovării intereselor membrilor lor pentru dezvoltarea comerțului, industriei, agriculturii și serviciilor, corespunzător cerințelor economiei de piață.

(2) În înțelesul prezentei legi, *comercianții* sunt persoanele fizice și asociațiile familiale, care efectuează în mod obișnuit acte de comerț, societățile comerciale, companiile naționale și societățile naționale, regiile autonome, grupurile de interes economic cu caracter comercial și organizațiile cooperatiste.

(3) Camerele județene se înființează din inițiativa comercianților și dobândesc personalitate juridică la data recunoașterii înființării lor prin hotărâre a Guvernului.

Art. 3. – (1) Denumirea de *Camera de Comerț și Industrie* poate fi folosită numai de către cele constituite conform Decretului-lege nr.139/1990 privind camerele de comerț și industrie din România, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.65 din 12 mai 1990, cu completările ulterioare și recunoscute prin Hotărârea Guvernului nr.799/1990 privind recunoașterea înființării unor camere de comerț și industrie teritoriale județene, cu modificările și completările ulterioare, sau de către cele înființate în baza prevederilor prezentei legi, precum și acele camere de comerț și industrie bilaterale, care sunt recunoscute ca persoane juridice prin hotărâre judecătorească.

(2) Organizațiile care folosesc în denumire sintagma *Camera de Comerț și Industrie* și care nu au fost constituite în baza prevederilor prezentei legi sunt obligate să-și schimbe denumirea în termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi. În caz contrar, denumirea va fi radiată prin hotărâre judecătorească dată în procedură necontencioasă.

(3) Camerele înființate în baza Decretului-lege nr.139/1990, cu completările ulterioare, sunt succesoarele și continuatoarele de drept ale camerelor de comerț și industrie desființate prin Decretul-lege nr.74/1949 pentru desființarea Camerelor de comerț și industrie, publicat în Monitorul Oficial nr.47 din 25 februarie 1949.

Art. 4. – (1) Camerele județene au următoarele atribuții:

a) sprijină autoritățile administrației publice locale în scopul dezvoltării economico – sociale a zonei;

b) sprijină dezvoltarea activităților economice ale membrilor, inițiază și participă la realizarea de proiecte și programe de stimulare și dezvoltare a activității economice din teritoriu, inclusiv în colaborare cu

administrația publică centrală și locală, cu alte organisme similare din țară și din străinătate;

c) sprijină membrii lor în relația economică cu reprezentanțele oficiale ale altor state, consulatele și organismele din străinătate, similare camerei județene;

d) reprezintă și apără interesele comunității de afaceri în raport cu autoritățile române și cu organizații similare din străinătate;

e) prezintă propuneri instituțiilor abilitate privind promovarea de proiecte de acte normative, în domeniul de activitate, pe care le transmite, la cerere sau din proprie inițiativă;

f) asigură administrarea și funcționarea oficiului registrului comerțului și evidența permanentă a situației firmelor comerciale din unitatea administrativ-teritorială respectivă, la nivel județean și al municipiului București;

g) țin evidența emblemelor comerciale la oficiile teritoriale ale registrului comerțului.

h) eliberează, cu respectarea normelor legale în vigoare și a competențelor stabilite pentru alte instituții, certificate de origine a mărfurilor, certificate privind uzanțele comerciale, firmele înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor, precum și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale;

i) certifică existența și obiectul de activitate al comercianților români, precum și semnăturile persoanelor care îi angajează în mod valabil; participă, alături de organele administrației publice locale, la întocmirea și adoptarea normelor de urbanism local; certifică onorabilitatea comercianților, pe bază de documente oficiale și hotărâri definitive și irevocabile ale instanțelor competente, primite în baza dispozițiilor art. 7 alin. (1) din Legea nr. 26/1990 privind Registrul comerțului, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Furnizarea informațiilor se poate face și prin Sistemul Electronic Național, în condițiile Legii nr.161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare;

j) realizează baze de date cuprinzând toate informațiile utile comercianților în exercitarea activității lor, desfășoară activități de informare, documentare și consultanță în afaceri; țin și valorifică, în interesul îmbunătățirii climatului de afaceri, date privind incidentele comerciale (sanțiuni contravenționale aplicate de organele abilitate,

proteste de neplată la biletele la ordin, cambii, cecuri scadente, alte încălcări ale legislației economice, debite contractuale semnalate camerei de către creditori și altele asemenea) referitoare la agenții economici din teritoriul de activitate, pe baza comunicărilor primite de la instituții și autorități publice, de la alte persoane fizice și juridice, cu respectarea legilor în vigoare;

k) colaborează cu Institutul Național de Statistică, respectiv cu direcțiile județene de statistică, după caz, la elaborarea rapoartelor și publicațiilor privind evoluția comerțului, industriei, agriculturii și serviciilor, după normele în vigoare;

l) întocmesc și publică, în fiecare an calendaristic, la nivel județean și național, după caz, un raport amănunțit despre indicatorii economici, pe domenii, pe sectoare și pe ansamblul economiei din zona lor teritorială de activitate și publică rapoarte periodice despre activitatea lor;

m) elaborează, la nivel sectorial și de ansamblu, studii și analize economice la solicitarea celor interesați;

n) promovează, în comunitatea de afaceri, standardele comerciale și industriale ale Uniunii Europene; elaborează, la solicitare, coduri de etică în afaceri pentru membrii lor și colaborează cu asociații profesionale ale comercianților la întocmirea uzanțelor comerciale;

o) desfășoară activități de formare, calificare, recalificare, specializare și perfecționare profesională, orientare și reorientare a forței de muncă, potrivit cerințelor economiei de piață și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;

p) organizează activitatea de soluționare a litigiilor comerciale și civile prin mediere și arbitraj ad-hoc și instituționalizat;

q) avizează existența cazurilor de forță majoră și influența acestora asupra executării obligațiilor comercianților;

r) organizează și administrează târguri, expoziții, saloane, forumuri de afaceri, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate, în locații proprii, concesionate sau închiriate;

s) redactează și publică buletinul oficial al camerei, cataloage, anuare sau alte publicații de informare, documentare și reclamă comercială;

t) efectuează activități de promovare, publicitate și reclamă comercială în interesul comunității de afaceri;

u) organizează, anual, topul firmelor și topul investitorilor, recompensând eforturile comercianților;

v) elaborează și aprobă statutul propriu, în conformitate cu statutul – cadru și prevederile prezentei legi;

x) desfășoară activități de asistență, consultanță și sprijin acordate solicitanților, la cererea și pe cheltuiela acestora, după cum urmează:

1. îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor;

2. îndrumarea pentru completarea corectă a cererii de înregistrare și a formularelor tipizate specifice activității registrului comerțului;

3. tehnoredactarea cererii de înregistrare;

4. proiectarea și execuția siglei și a emblemei pentru firme;

5. obținerea evaluării prin expertiză a bunurilor subscrise ca aport în natură la capitalul social;

6. asigurarea obținerii, după caz, pentru bunurile imobile, a dovezii intabulării sau a certificatului constatator al sarcinilor cu care, eventual, este grevat respectivul bun;

7. redactarea declarației pe propria răspundere a fondatorilor, administratorilor, împuterniciților sucursalelor și a cenzorilor că îndeplinesc condițiile prevăzute de lege;

8. redactarea actului constitutiv al persoanelor juridice supuse obligației de înregistrare în registrul comerțului și efectuarea, în numele solicitantului, a vărsămintelor reprezentând aportul în numerar la capitalul social;

9. redactarea statutului pentru societatea cu răspundere limitată cu asociat unic;

10. redactarea actului adițional sau, după caz, a hotărârii adunării generale a membrilor sau asociaților ori acționarilor, a deciziei consiliului de administrație privind modificări ale actului constitutiv;

11. obținerea autentificării actului constitutiv sau a actului adițional;

12. darea de dată certă pentru actele redactate de serviciile de asistență;

13. extragerea din bazele de date de acte normative și listarea pentru eliberare, la cerere;

14. depunerea cererii de înregistrare și a documentelor însoțitoare la oficiul registrului comerțului;

15. obținerea cazierului fiscal și altora asemenea, potrivit legii;

16. furnizarea la cerere de informații despre firme privind identificarea, date de identificare despre serii de firme grupate pe diferite criterii, informații din situațiile financiare anuale depuse la oficiile registrului comerțului de pe lângă tribunale, raport istoric despre o firmă, fișa sintetică a investiției străine pentru o țară și o perioadă definită precum și informații statistice;

y) îndeplinesc și alte atribuții, conform prevederilor legale.

(2) Activitățile concrete, detaliate în statutele proprii, desfășurate în vederea și în legătură cu îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de prezenta lege sau date în competență prin legi speciale, au caracter de activități specifice autorizate, nonprofit, susținute prin autofinanțare, cu excepția celor finanțate prin alte surse legale.

Art. 5. – Camerele județene, în condițiile prevăzute de lege și de statutul propriu, pot:

a) să organizeze, singure sau în colaborare cu alte instituții, în conformitate cu prevederile Legii învățământului nr.84/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare, instituții de învățământ preuniversitar, ca: școli comerciale, școli industriale și de meserii;

b) să organizeze cursuri de perfecționare în domeniile comercial și industrial;

c) să creeze burse de studii și practică comercială și industrială și să acorde, din fonduri proprii sau atrase premii de performanță;

d) să inițieze, să constituie sau să participe la înființarea de societăți comerciale sau alte forme asociative, în scopul prestării de servicii în interesul comunității de afaceri;

e) să inițieze sau să participe la înființarea de societăți, având ca scop executarea și exploatarea diferitelor lucrări și servicii publice de interes comercial și industrial;

f) să creeze, inclusiv în cooperare, obiective pentru asigurarea și ajutorarea mutuală a comercianților, industriașilor și prestatorilor de servicii;

g) să sprijine, să promoveze și să finanțeze activități de cercetare și inovare în vederea creșterii competitivității economiei românești.

Art. 6. – (1) Camerele județene vor colabora, urmărind realizarea intereselor membrilor lor, precum și a tuturor comercianților care apelează la serviciile acestora.

(2) Camerele județene colaborează cu autoritățile administrației publice locale și centrale, în scopul realizării de acțiuni de sprijinire și dezvoltare a activităților economice din zona lor de activitate.

Art. 7. – (1) Autoritățile publice sunt obligate să ofere, fără plată, în condițiile legii, la cererea camerelor județene, toate informațiile cu caracter public necesare exercitării atribuțiilor lor.

(2) Camerele județene sunt obligate să elibereze gratuit toate informațiile, din domeniul de activitate, cerute de autoritățile administrației publice locale sau centrale în conformitate cu prevederile legale sau convenite prin protocol.

Art. 8. – Camerele județene colaborează, în domenii de interes comun, cu asociațiile profesionale și patronale.

SECȚIUNEA a 2-a

Constituirea camerelor de comerț și industrie județene

Art. 9. – (1) Camerele județene sunt organizate și funcționează în fiecare reședință de județ și în municipiul București.

(2) În fiecare județ și în municipiul București funcționează câte o singură cameră de comerț și industrie județeană.

(3) Camerele județene pot constitui sucursale, birouri sau sedii secundare atât în teritoriul în care activează, cât și în străinătate (numite reprezentanțe), în funcție de necesitățile comunității de afaceri și de decizia colegiului de conducere al camerei respective.

(4) Camerele județene se pot asocia la nivel regional în condițiile prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005.

(5) Camerele județene își desfășoară activitatea pe teritoriul județului în care au fost înființate.

(6) Camerele județene se organizează și funcționează potrivit legii și statutelor lor, aprobate de adunarea generală a membrilor lor.

(7) În cadrul camerelor județene se pot înființa secțiuni pentru a reprezenta interesele comercianților pe sectoarele de activitate specifice fiecărui județ în parte.

Art. 10. – Membrii camerelor județene pot fi:

I. Membri individuali:

a) agenți economici, persoane fizice sau juridice, înregistrați la oficiul registrului comerțului al județului respectiv, indiferent de domeniul de activitate;

b) sucursalele, reprezentanțele unor societăți comerciale și altele asemenea, fără personalitate juridică, legal înregistrate la oficiul registrului comerțului din teritoriu și autorizate să funcționeze;

II. Membri colectivi:

a) filialele camerelor de comerț bilaterale;

b) asociațiile profesionale locale;

c) organizații patronale existente în teritoriu;

III. Membri onorifici:

- cadre didactice, oameni de știință, specialiști în economie și legislație comercială, personalități ale vieții publice din teritoriu și altele asemenea.

Art. 11. – (1) Membrii camerelor județene au următoarele drepturi:

a) să participe la alegeri în secțiunile existente pentru a fi desemnați ca membri ai adunării generale a reprezentanților, dacă numărul membrilor camerei județene respective este de peste 500;

b) să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale camerei județene;

c) să beneficieze, în condițiile legii și ale statutului, de toate serviciile oferite de camera județeană;

d) să participe, prin asociere sau subscripție, la societățile înființate de camera județeană, având ca scop prestarea de servicii în interesul membrilor săi;

e) să sesizeze camera județeană despre problemele care privesc interesele generale ale comercianților, în vederea promovării acestora în fața autorităților și a forurilor competente;

f) să sesizeze adunarea generală sau colegiul de conducere cu privire la eventualele nereguli în funcționarea camerei județene;

g) să facă propuneri organelor de conducere în ceea ce privește îmbunătățirea activității.

(2) Prin statutele proprii, camerele județene pot stabili și alte drepturi ale membrilor.

Art. 12. – (1) Membrii camerelor județene au următoarele obligații:

a) să respecte prevederile prezentei legi și ale statutului camerei județene, precum și hotărârile organelor colective de conducere;

b) să contribuie la îndeplinirea obiectivelor camerei județene;

c) să achite cotizația, conform prevederilor statutare;

d) să-și desfășoare activitatea cu respectarea prevederilor legii, a uzanțelor comerciale; să evite orice acte de concurență neloială.

(2) Prin statutele proprii, camerele județene pot stabili și alte obligații ale membrilor.

Art. 13. – Calitatea de membru se dobândește și se pierde în conformitate cu prevederile statutului fiecărei camere județene.

Art. 14. – (1) Nu pot fi membri ai camerelor județene: minorii, interzișii și cei puși sub control judiciar, cei care au suferit o condamnare definitivă pentru gestiune frauduloasă, evaziune fiscală, abuz de încredere, fals, înșelăciune, delapidare, mărturie mincinoasă, dare sau luare de mită, precum și pentru infracțiuni cu caracter economic sau fapte care îi fac incompatibili cu calitatea de fondator, stabilite prin legi speciale, precum și cei condamnați pentru infracțiuni prevăzute la art.271-282 din Titlul VIII al Legii nr.31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Membrii camerei județene, sancționați conform prevederilor alin.(1) sunt radiați de pe listele de membri ai camerei și pierd dreptul de a participa la activitatea organelor colective de conducere ale camerei.

Art. 15. – (1) Fiecare membru al camerei județene, membru individual sau colectiv, are dreptul la un vot deliberativ.

(2) Membrii onorifici au drept de vot consultativ.

(3) Dreptul de reprezentare ca membru în adunarea generală din partea unei persoane juridice se exercită de către

administratorii-delegați, directorii societății, procuratorii cu semnătură având dreptul de a angaja societatea, organizația sau asociația, sau orice membru desemnat de adunarea generală a asociațiilor sau de către consiliul de administrație, cu procură specială, și se pierde o dată cu încetarea situației pe care persoanele o au în întreprinderile respective.

Art. 16. – (1) În raport cu numărul membrilor și obiectul lor de activitate, camera se poate organiza pe secțiuni. Secțiunile se organizează de către adunarea generală înainte de alegeri, respectiv la fiecare 4 ani.

(2) Secțiunile prevăzute la alin.(1) se vor stabili în conformitate cu prevederile statutare ale fiecărei camere județene.

(3) Înscrierea și repartitia membrilor pe secțiuni se pot face, de către fiecare cameră, anual, în funcție de opțiunea membrilor și de obiectul principal declarat la oficiul registrului comerțului.

SECȚIUNEA a 3-a

Organele de conducere ale camerelor județene

Art. 17. – Organele de conducere ale camerelor județene sunt:

- a) adunarea generală sau adunarea generală a reprezentanților, după caz;
- b) organele de conducere alese:
 - colegiul de conducere;
 - președintele;
- c) organele de conducere executive, numite în conformitate cu prevederile statutului propriu.

Art. 18. – Organele de conducere alese și executive răspund în fața organelor care le-au ales sau le-au numit pentru activitatea desfășurată în calitatea pe care o au.

Art. 19. – (1) Adunarea generală sau, după caz, adunarea generală a reprezentanților se întrunește anual în ședință ordinară sau, ori de câte ori este necesar, în ședință extraordinară, la inițiativa președintelui sau a unei treimi din numărul membrilor săi.

(2) În cazul în care camera județeană este organizată pe secțiuni, colegiul de conducere decide constituirea adunării generale a

reprezentanților, cu o normă de reprezentare a secțiunilor stabilită de către acesta conform prevederilor statutului propriu.

(3) În adunarea generală pe secțiuni, reprezentanții sunt aleși de membrii acestora, prin vot.

(4) Procedura de vot se stabilește prin statutul propriu al camerei județene.

(5) Statutul fiecărei camere județene trebuie să respecte prevederile statutului-cadru, elaborat și aprobat de adunarea generală a Camerei de Comerț și Industrie a României.

Art. 20. – (1) Colegiul de conducere este compus dintr-un număr impar de persoane, cuprins între 7 și 25 de membri, în funcție de numărul de membri ai camerei județene.

(2) Numărul de membri ai colegiului de conducere este stabilit prin statutul propriu al fiecărei camere județene.

(3) Adunarea generală sau, după caz, adunarea generală a reprezentanților alege membrii colegiului de conducere și comisia de cenzori prin vot secret, prin procedură stabilită conform statutului propriu.

(4) Durata mandatului membrilor colegiului de conducere este de 4 ani.

(5) Membrii colegiului de conducere al căror mandat a expirat pot fi realeși numai pentru încă un mandat.

Art. 21. – Colegiul de conducere al camerei județene, după constituirea sa, va alege dintre membrii săi, prin vot secret și cu majoritatea voturilor membrilor care îl compun, un președinte și 1-4 vicepreședinți.

Art. 22. – (1) Președintele, vicepreședinții și membrii colegiului de conducere nu pot fi salariați ai camerei județene. Ei pot primi indemnizație pentru participarea la activitatea colegiului de conducere. Nivelul indemnizației va fi stabilit prin hotărâre a adunării generale a membrilor camerei județene.

(2) Membrii colegiilor de conducere ale camerelor județene, în calitatea lor de comercianți, nu pot face acte de comerț cu camera județeană decât pe cale de licitație publică sau concurs de oferte.

Art. 23. – (1) Secțiunile organizate potrivit art.16 alin.(1) se pot întruni în adunări pe secțiuni.

(2) Membrii fiecărei secțiuni se pot întruni separat pentru a delibera asupra diverselor chestiuni ce interesează secțiunea respectivă.

(3) Adunările pe secțiuni se convoacă și lucrează în aceleași condiții ca și adunarea generală a membrilor camerei județene.

(4) Hotărârile care se iau de adunările pe secțiuni vor fi supuse aprobării colegiului de conducere al camerei județene.

Art. 24. – Conducerea executivă a camerei județene, precum și angajații au interdicția de a avea interese economice private care să intre în conflict de interese cu scopul camerei județene respective.

Art. 25. – (1) Competențele, atribuțiile și răspunderile organelor de conducere ale camerei județene se stabilesc în conformitate cu prevederile prezentei legi și cu statutul propriu.

(2) Competențele, atribuțiile și răspunderile funcțiilor din structura organizatorică executivă se vor stabili prin regulamentul de organizare și funcționare al camerei județene, aprobat de adunarea generală.

SECȚIUNEA a 4-a

Veniturile camerelor județene și administrarea lor

Art. 26. – (1) Veniturile camerelor județene se constituie din:

- a) cotizațiile membrilor;
- b) tarifele percepute pentru activitățile efectuate în conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile statutare;
- c) comisioane;
- d) venituri realizate din activități desfășurate în condițiile legii și pe baza statutului;
- e) subvenții, sponsorizări și donații ale persoanelor fizice sau juridice, legate testamentare;
- f) venituri și/sau dividende ale societăților comerciale la care camera județeană este acționară sau asociată;
- g) tarife aferente unor activități concesionate din partea statului;
- h) orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată, în condițiile prevăzute de statut și de legislația în vigoare.

(2) Nivelul cotizațiilor se aprobă de către adunarea generală a fiecărei camere județene.

(3) Nivelurile tarifelor se aprobă de către colegiul de conducere al fiecărei camere județene, la propunerea conducerii executive a acesteia.

Art. 27. – (1) În vederea acoperirii cheltuielilor necesare pentru funcționarea camerelor județene, pentru executarea de lucrări și servicii, pentru întreținerea clădirilor aflate în proprietate sau în administrare, camerele județene pot, fiecare în parte sau grupate, să contracteze împrumuturi bancare.

(2) Cuantumul anual al împrumuturilor nu poate depăși limita stabilită de colegiul de conducere al camerei județene.

Art. 28. – (1) Exercițiul financiar al camerelor județene începe la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie din anul respectiv.

(2) Conducerea executivă a camerei județene întocmește în fiecare an bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul următor și îl supune votului colegiului de conducere, cel târziu în cursul trimestrului IV al anului în curs.

(3) Bugetul de venituri și cheltuieli votat de colegiul de conducere va fi supus aprobării adunării generale sau adunării generale a reprezentanților, după caz, care va avea loc în primele șase luni ale anului următor.

(4) În bugetele camerelor județene se vor înscrie toate cheltuielile corespunzătoare pentru funcționarea acestora.

(5) La finele fiecărui exercițiu, colegiul de conducere al camerei județene aprobă bugetul de venituri și cheltuieli pe anul expirat și îl supune spre verificare și descărcare, împreună cu o dare de seamă asupra gestiunii, adunării generale sau adunării generale a reprezentanților, după caz, care va avea loc până la termenul limită de depunere a situației financiare. Pentru operativitate și respectarea termenului de depunere a situației financiare pe baza împuternicirii date de adunarea generală prin statutul aprobat, colegiul de conducere poate exercita această prerogativă de aprobare a situației financiare, urmând ca, la data întrunirii adunării generale, situația financiară să fie supusă analizei acesteia.

(6) Camerele județene sunt obligate ca, în termen de 30 de zile de la aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli de către adunarea

generală sau adunarea generală a reprezentanților, după caz, să îl publice în buletinul camerei județene.

(7) Modul de utilizare a subvențiilor de la bugetul de stat este supus controlului Curții de Conturi.

Art. 29. – Camerele județene vor contribui la acoperirea în parte a cheltuielilor de funcționare a Camerei de Comerț și Industrie a României cu o cotă-parte din veniturile lor, stabilită de adunarea generală a Camerei de Comerț și Industrie a României, cu consultarea tuturor camerelor județene.

CAPITOLUL II

Camera de Comerț și Industrie a României

SECȚIUNEA I

Atribuțiile Camerei de Comerț și Industrie a României

Art. 30. – (1) Camera de Comerț și Industrie a României este organizație neguvernamentală, autonomă, nonprofit, de utilitate publică, cu personalitate juridică, ce reprezintă, sprijină și apără interesele generale ale comunității de afaceri din România, urmărind promovarea și dezvoltarea industriei, comerțului, serviciilor și agriculturii, în concordanță cu cerințele economiei de piață.

(2) Sediul Camerei de Comerț și Industrie a României este în capitala țării.

Art. 31. – (1) Membrii Camerei de Comerț și Industrie a României pot fi:

- a) membri de drept - camerele județene;
- b) camerele de comerț bilaterale;
- c) asociații profesionale și organizații patronale cu reprezentativitate la nivel național;
- d) comercianți persoane juridice cu activitate la nivel național;
- e) membri de onoare – persoane atrase cu acordul adunării generale.

(2) Camerele județene devin membre de drept prin aderare, o dată cu intrarea în vigoare a prezentei legi.

(3) Membrii prevăzuți la alin. (1) lit.c) și d) devin membri în mod opțional, în conformitate cu prevederile statutului propriu al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(4) Camera de Comerț și Industrie a României se poate organiza pe secțiuni.

Art. 32. – Camera de Comerț și Industrie a României este organizată și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cu statutul propriu aprobat de adunarea generală, cu acordul a cel puțin două treimi din numărul membrilor de drept.

Art. 33. – (1) Camera de Comerț și Industrie a României îndeplinește atribuțiile și exercită competențele prevăzute la art. 4 și 5 corespunzător nivelului său de reprezentativitate.

(2) Camera de Comerț și Industrie a României îndeplinește și următoarele atribuții:

a) asigură organizarea și funcționarea Oficiului Național al Registrului Comerțului, precum și îndrumarea metodologică a funcționării registrului comerțului de pe lângă camerele județene;

b) îndrumă și coordonează activitatea camerelor județene, conform prevederilor prezentei legi și statutului;

c) sprijină activitatea camerelor județene în probleme de ordin comercial și industrial și de ordin general sau în alte probleme privind interesele proprii ale acestor organizații;

d) reprezintă față de Guvern și autorități centrale, precum și pe plan internațional, camerele județene și ceilalți membri, în probleme de interes general;

e) efectuează studii, furnizează informații și acordă consultații, la solicitarea autorităților administrației publice centrale sau a Parlamentului;

f) organizează târguri naționale și internaționale ale României și participarea României la târguri și expoziții în străinătate sub pavilion național;

g) are și poate constitui societăți comerciale pentru organizarea de târguri și expoziții, pentru publicitate și reclamă comercială, protecția proprietății intelectuale și alte prestări de servicii, în folosul comunității de afaceri;

h) organizează activitatea de mediere și de soluționare prin arbitraj a litigiilor comerciale și civile interne și internaționale, în

condițiile prevăzute de Codul de procedură civilă, de legile speciale în domeniu și de convențiile internaționale la care România este parte;

i) participă la organismele înființate la nivel central care au preocupări privind comunitățile de afaceri din România;

j) poate organiza reprezentanțe în străinătate și poate desemna un reprezentant permanent la misiunea României pe lângă Uniunea Europeană;

k) propune recompensarea cu Ordinul *Meritul Industrial și Comercial* sau cu Medalia *Meritul Industrial* a societăților comerciale cu rezultate deosebite;

l) eliberează, la cerere, certificate de origine pentru mărfurile românești, certificate preferențiale vamale și carnete pentru admitere temporară a mărfurilor, cu scutire de taxe vamale;

m) avizează, la cerere, modelele de formulare de facturi, procurile și alte documente pentru comerțul internațional;

n) avizează la cerere, pentru societățile românești, pe bază de documentație, existența cazurilor de forță majoră și efectele acestora asupra executării obligațiilor comerciale internaționale;

o) organizează Topul Național al firmelor din România și alte topuri de anvergură națională și internațională.

p) îndeplinește alte atribuții prevăzute în acte normative și în statutul propriu.

Art. 34. – (1) Curtea de Arbitraj Comercial Internațional este o instituție permanentă de arbitraj, fără personalitate juridică și funcționează pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României.

(2) Regulamentul de organizare și funcționare al Curții de Arbitraj Comercial Internațional este aprobat de colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(3) Curtea de Arbitraj Comercial Internațional este condusă de un președinte, propus de către președintele Camerei de Comerț și Industrie a României și aprobat de către colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(4) Regulile de procedură ale Curții de Arbitraj Comercial Internațional se propun de către președintele acesteia și se aprobă de către colegiul acesteia.

Art. 35. – (1) Normele privind taxele arbitrale și onorariile arbitrilor se aprobă de colegiul de conducere al Camerei de Comerț și

Industrie a României, la propunerea colegiului Curții de Arbitraj Comercial Internațional.

(2) Taxele arbitrale sunt destinate acoperirii cheltuielilor legate de activitatea de soluționare a litigiilor, plății onorariilor arbitrilor și documentării acestora, cheltuielilor de secretariat și altor cheltuieli necesare funcționării Curții de Arbitraj Comercial Internațional.

SECȚIUNEA a 2-a

Organele de conducere ale Camerei de Comerț și Industrie a României

Art. 36. – Organele de conducere ale Camerei de Comerț și Industrie a României sunt:

a) adunarea generală;

b) organele de conducere alese:

- colegiul de conducere;

- biroul de conducere;

- președintele;

c) organele de conducere executive, numite în conformitate cu statutul propriu.

Art. 37. – (1) Adunarea generală a Camerei de Comerț și Industrie a României are structura prevăzută la art. 31 alin. (1).

(2) Membrii de drept au drept de vot deliberativ, iar ceilalți membri au drept de vot consultativ.

(3) Adunarea generală se întrunește în mod obligatoriu anual, iar în mod extraordinar, ori de câte ori colegiul de conducere ori președintele vor considera necesar.

Art. 38. – (1) Convocarea adunării generale se va face cu cel puțin 15 zile înainte de data fixată pentru ținerea acesteia, de către președintele Camerei de Comerț și Industrie a României.

(2) Convocarea se va face prin scrisoare, fax sau e-mail și va cuprinde și ordinea de zi.

(3) Dacă în adunarea generală se va discuta aprobarea sau modificarea statutului, proiectul de statut, respectiv modificările propuse vor fi transmise integral o dată cu convocarea.

(4) În caz de refuz din partea președintelui sau de incapacitate a acestuia, adunarea generală poate fi convocată în urma cererii unei

treimi din membrii colegiului de conducere sau a unui număr de cel puțin jumătate din numărul total al camerelor județene membre de drept.

Art. 39. – Adunarea generală are puteri depline atât pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute în prezenta lege și în statut, cât și pentru conducerea și administrarea intereselor organizației.

Art. 40. – (1) Colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României se compune din președinte, 9 membri aleși dintre membrii de drept, reprezentantul Camerei de Comerț și Industrie a municipiului București, aceștia având drept de vot deliberativ, și din câte un reprezentant al categoriilor de membri prevăzuți la art. 31 alin. (1) lit. b)- e) și președintele Curții de Arbitraj Comercial Internațional, aceștia având drept de vot consultativ.

(2) Mandatul membrilor colegiului de conducere este de 5 ani.

(3) Colegiul se întrunește în urma convocării președintelui, o dată la 3 luni sau ori de câte ori este nevoie; convocarea se poate face și în baza prevederilor art. 38 alin. (4).

(4) Membrii colegiului de conducere nu pot fi salariați ai Camerei de Comerț și Industrie a României.

(5) Membrii colegiului de conducere pot primi o indemnizație pentru participarea la activitatea acestuia. Nivelul indemnizației va fi stabilit prin hotărâre a adunării generale a membrilor Camerei de Comerț și Industrie a României.

(6) La ședințele colegiului, pot fi invitați și alți membri ai Camerei de Comerț și Industrie a României, conform prevederilor statutare.

Art. 41. – Atribuțiile colegiului de conducere sunt:

a) alege vicepreședinții Camerei de Comerț și Industrie a României;

b) asigură conducerea Camerei de Comerț și Industrie a României;

c) aduce la îndeplinire hotărârile adunării generale;

d) administrează patrimoniul Camerei de Comerț și Industrie a României în conformitate cu prevederile legale și ale statutului;

e) redactează și publică Buletinul Oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României;

f) îndeplinește orice alte atribuții date prin lege și statut.

Art. 42. – (1) Adunarea generală alege președintele dintre oricare membru al colegiului de conducere, conform prevederilor statutului.

(2) După constituire, colegiul de conducere alege dintre membrii săi, conform prevederilor statutului propriu, doi vicepreședinți.

(3) Mandatul președintelui și vicepreședinților este de 5 ani și poate fi reînnoit o singură dată.

(4) Alegerea membrilor colegiului, a președintelui și a vicepreședinților se face prin vot secret.

(5) Funcția de președinte al Camerei de Comerț și Industrie a României este incompatibilă cu cea de președinte al unei camere județene.

(6) Persoana aflată în starea de incompatibilitate prevăzută la alin. (5) își va da demisia din una din funcții în cel mult 15 zile de la data la care intervine starea de incompatibilitate.

Art. 43. – Conducerea executivă a Camerei de Comerț și Industrie a României și rezolvarea problemelor curente sunt asigurate în conformitate cu prevederile statutului propriu.

Art. 44. – Activitatea curentă a Camerei de Comerț și Industrie a României este asigurată, conform prevederilor statutare, de biroul de conducere format din președinte și vicepreședinți.

Art. 45. – Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României are următoarele atribuții principale:

a) reprezintă și angajează Camera națională în relațiile cu persoane, din țară și din străinătate;

b) încheie, modifică și desface, în condițiile legii, contractele de muncă ale salariaților Camerei naționale;

c) urmărește aducerea la îndeplinire a hotărârilor colegiului și biroului de conducere;

d) urmărește realizarea bugetului de venituri și cheltuieli al Camerei naționale, aprobat de adunarea generală;

e) convoacă adunarea generală, în conformitate cu prevederile art. 38;

f) convoacă și conduce ședințele biroului și colegiului de conducere;

g) îndeplinește orice alte sarcini stabilite de adunarea generală, colegiul și biroul de conducere.

Art. 46. – Pentru acoperirea parțială a cheltuielilor de organizare și funcționare ale Camerei de Comerț și Industrie a României, camerele județene vor contribui cu o cotă-parte din veniturile lor, stabilită de adunarea generală a Camerei de Comerț și Industrie a României cu acordul a două treimi din numărul membrilor de drept.

SECȚIUNEA a 3-a

Veniturile Camerei de Comerț și Industrie a României și administrarea lor

Art. 47. – (1) Veniturile Camerei de Comerț și Industrie a României se constituie din:

- a) cotizații ale membrilor;
- b) tarife percepute pentru activitățile efectuate în conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile statutare;
- c) comisioane;
- d) donații, sponsorizări ale persoanelor fizice sau juridice, legate testamentare;
- e) venituri și/sau dividende de la societățile comerciale la care Camera națională este acționară sau asociată;
- f) orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată, în condițiile prevăzute de statut și de legislația în vigoare;
- g) contribuții ale camerelor județene.

(2) Nivelul cotizațiilor se stabilește prin hotărâre a adunării generale a membrilor Camerei de Comerț și Industrie a României, la propunerea colegiului său de conducere.

(3) Nivelul tarifelor se aprobă de către colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României.

Art. 48. – (1) Bugetul de venituri și cheltuieli al Camerei de Comerț și Industrie a României se propune de colegiul de conducere.

(2) Bugetul propus de colegiul de conducere se supune aprobării primei adunări generale.

(3) La finele fiecărui exercițiu, colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României întocmește conturile pe anul expirat și le supune spre verificare, descărcare și aprobare, împreună cu

o dare de seamă asupra gestiunii, adunării generale a Camerei de Comerț și Industrie a României.

CAPITOLUL III

Controlul și supravegherea camerelor de comerț și industrie

Art. 49. – (1) Pentru controlul gestiunii camerelor județene și a Camerei de Comerț și Industrie a României, va funcționa pe lângă fiecare cameră o comisie de cenzori, aleasă de adunarea generală, în conformitate cu prevederile statutare, compusă din trei persoane cu studii superioare economice, din care cel puțin două să aibă calificarea de expert contabil, independente de sistemul camerelor de comerț și industrie.

(2) Comisia de cenzori este obligată să verifice gestiunea camerelor cel puțin o dată pe semestru.

(3) Constatările făcute vor fi consemnate într-un proces-verbal trecut într-un registru.

(4) La sfârșitul anului financiar, comisia de cenzori examinează contul de gestiune al anului expirat, situația financiară și inventarul și întocmește un raport, din care un exemplar se atașează la darea de seamă anuală a colegiului de conducere al Camerei naționale și se publică în Buletinul Oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României, împreună cu execuția bugetară.

Art. 50. – (1) Colegiile de conducere ale camerelor județene pot fi dizolvate în următoarele cazuri:

a) când se descompletează colegiul la mai puțin de jumătate plus unu din numărul membrilor;

b) pentru gestiune frauduloasă, care se va constata pe baza unui raport întocmit de comisia de cenzori sau în urma rezultatului definitiv al unei acțiuni de control al organelor autorizate legal.

(2) Dizolvarea se va face prin hotărâre a adunării generale extraordinare, convocate în mod excepțional la cererea comisiei de cenzori.

(3) În caz de dizolvare pentru gestiune financiară frauduloasă, comisia de cenzori va stabili și cuantumul daunelor și persoanele cărora urmează a li se imputa.

(4) O copie de pe procesul-verbal de control se va publica în primul număr al buletinului camerei județene, precum și în Buletinul Oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(5) Prin hotărârea de dizolvare se vor alege membrii colegiului interimar și se va fixa data noilor alegeri.

Art. 51. – (1) Colegiile interimare ale camerelor județene se compun din 5 - 9 membri, dintre membrii eligibili ai camerelor respective.

(2) Colegiul interimar își va alege un președinte interimar și un vicepreședinte, în condițiile statutului propriu.

(3) Colegiile interimare au aceleași atribuții și puteri ca și colegiile de conducere alese, în afară de dreptul de a angaja patrimonial camera județeană.

(4) Colegiile interimare vor delibera, în mod valabil, cu majoritatea membrilor care le compun.

(5) Hotărârile se iau cu majoritatea voturilor membrilor prezenți.

Art. 52. – (1) Colegiul de conducere al Camerei de Comerț și Industrie a României poate fi dizolvat în următoarele condiții:

a) când se descompletează la mai puțin de jumătate plus unu din numărul membrilor aleși;

b) pentru gestiune frauduloasă, care se va constata pe baza unui raport întocmit de comisia de cenzori sau în urma rezultatului definitiv al unei acțiuni de control al organelor autorizate legal.

(2) În caz de dizolvare pentru gestiune financiară frauduloasă, comisia de cenzori va stabili și cuantumul daunelor și persoanele de la care se recuperează.

(3) O copie de pe procesul-verbal de control se va publica în primul număr al Buletinului Oficial al Camerei de Comerț și Industrie a României.

(4) Dizolvarea se face prin hotărâre a adunării generale extraordinare, convocată în mod excepțional, în conformitate cu prevederile prezentei legi, la cererea comisiei de cenzori, întemeiată pe o anchetă prealabilă la care au luat parte toate părțile.

(5) Când colegiul de conducere este dizolvat, prin însăși hotărârea de dizolvare se va constitui un colegiu interimar alcătuit din 7 membri, aleși de către adunarea generală extraordinară dintre membrii

de drept ai adunării generale a Camerei de Comerț și Industrie a României și se va fixa data noilor alegeri.

(6) Alegerea unui nou colegiu de conducere se va face în termen de două luni de la dizolvare.

Art. 53. – Colegiul interimar al Camerei de Comerț și Industrie a României va funcționa și va avea aceleași drepturi și obligații cu colegiile interimare ale camerelor județene.

CAPITOLUL IV

Relațiile camerelor de comerț și industrie cu autoritățile publice

Art. 54. – Autoritățile administrației publice centrale și locale sunt obligate să acorde sprijin camerelor, în vederea realizării scopului pentru care au fost înființate și a realizării acțiunilor pe care le inițiază, în folosul dezvoltării economice pe plan național și în teritoriu.

Art. 55. – La elaborarea actelor normative din domeniul economic, inițiatorul proiectului de act normativ poate solicita, în condițiile legii, punctul de vedere al Camerei de Comerț și Industrie a României, care va fi comunicat în termen de 30 de zile de la depunerea solicitării.

CAPITOLUL V

Camerele de comerț bilaterale

Art. 56. – Camerele de comerț bilaterale, denumite în continuare *camere bilaterale*, sunt organizații autonome, neguvernamentale, apolitice, cu caracter nonprofit, cu personalitate juridică, create în scopul dezvoltării relațiilor economice ale României cu țările pentru care au fost create și promovării, apărării și susținerii intereselor economice ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și străinătate.

Art. 57. – (1) Camerele bilaterale se înființează la inițiativa comercianților, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, și dobândesc personalitate juridică la data înregistrării lor în registrul asociațiilor și fundațiilor. La cererea de

înregistrare a camerelor bilaterale se va anexa avizul ministerului de resort și avizul Camerei de Comerț și Industrie a României.

(2) Camerele bilaterale se dizolvă și se lichidează, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005.

(3) Pe teritoriul României nu pot exista două sau mai multe camere bilaterale privind aceleași state. Este obligatoriu pentru camerele bilaterale înființate pe teritoriul României ca unul din state să fie România.

CAPITOLUL VI

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 58. – Prevederile literelor f) și g) ale alin. (1) al art. 4 se aplică de la data de 1 ianuarie 2007.

Art. 59. – Preluarea bazelor de date, a aplicațiilor de întreținere și utilizare ale acestora, a bunurilor necesare în vederea ținerii și administrării registrelor comerțului, precum și situația personalului se vor reglementa, nu mai devreme de 1 ianuarie 2007, prin lege.

Art. 60. – Camera de Comerț și Industrie a României și camerele județene își continuă activitatea pe baza prezentei legi și a statutelor lor, care se completează cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 61. – La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Decretul-lege nr. 139/1990 privind Camerele de Comerț și Industrie din România, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 65 din 12 mai 1990, cu completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare prezentei legi.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Camera Deputaților în ședința din 20 iunie 2006, cu respectarea prevederilor articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR



Bogdan Olteanu